

— La —
FABRIQUE
événementielle
—

Réussir votre
Événement de Noël

**GUIDE PRATIQUE POUR UNE FÊTE DE FIN D'ANNÉE
INOUBLIABLE BY LA FABRIQUE ÉVÉNEMENTIELLE**

FABRIQUEPARIS.FR

SOMMAIRE

DÉFINIR L'OBJECTIF DE L'ÉVÉNEMENT 4

- Clarifier le but principal
- Aligner l'événement avec la culture d'Entreprise

PLANNING STRATÉGIQUE 5

- Choix du thème et des objectifs
- Sélection du lieu
- Budget et logistique

CRÉER L'AMBIANCE DE NOËL 6

- Sélectionner un thème adapté
- Soigner les détails de la décoration

SÉLECTION DU MENU : RÉGALER LES PAPILLES 7

- Choisir un menu de saison
- Les restrictions alimentaires

CHOIX DES ANIMATIONS 8

- Prévoir des activités interactives
- Offrir des ateliers créatifs

RSE DE L'ÉVÉNEMENT 9

- Stratégie
- Bénéfices



INTRODUCTION

bienvenue



La période des fêtes est un moment privilégié pour se rassembler, célébrer les accomplissements de l'année et renforcer les liens entre collègues, clients et partenaires. Un événement de Noël bien organisé peut transformer ce moment en une expérience inoubliable, renforçant l'esprit d'équipe et l'engagement envers votre entreprise.

Ce guide a été conçu pour vous offrir des conseils pratiques et des stratégies éprouvées, de la planification à la logistique, en passant par l'ambiance et les animations. Notre objectif est de vous accompagner à chaque étape pour que votre événement ne se contente pas de répondre aux attentes, mais qu'il les dépasse, créant un souvenir fort et marquant pour tous vos invités.



DÉFINIR L'OBJECTIF DE L'ÉVÉNEMENT

Avant d'entamer la planification, il est essentiel de comprendre l'objectif principal de votre événement. Voulez-vous renforcer la cohésion d'équipe, remercier vos partenaires ou célébrer les succès de l'année ? En définissant clairement votre intention, vous pourrez mieux orienter la conception de l'événement et vous assurer que tous les éléments contribuent à atteindre cet objectif.

ALIGNER L'ÉVÉNEMENT AVEC LA CULTURE D'ENTREPRISE

L'objectif de l'événement doit résonner avec l'identité de votre entreprise. Pour un environnement formel, optez pour un événement élégant et sobre ; pour une culture d'entreprise plus détendue, envisagez une ambiance festive et décontractée. Aligner l'événement avec les valeurs de l'entreprise créera une connexion authentique entre les participants et l'esprit de l'événement.





CHOIX DU THÈME ET DES OBJECTIFS

Avant de choisir votre lieu, définissez un thème qui correspond à l'esprit de votre événement de Noël. Un thème classique pourrait mettre en scène un décor chaleureux et festif avec des tons rouges et verts, tandis qu'un thème hivernal élégant pourrait inclure des éléments blancs, argentés et lumineux pour une ambiance chic. Votre thème guidera le choix du lieu, en fonction de son style architectural et de l'ambiance qu'il est capable de créer pour vos invités.

SÉLECTION DU LIEU

Une fois le thème défini, recherchez un lieu qui peut l'accueillir tout en offrant la capacité adaptée au nombre de participants. Assurez-vous que l'espace choisi propose une disposition qui répond aux besoins de votre événement, qu'il s'agisse d'une grande salle pour des présentations, de plusieurs espaces pour des ateliers, ou d'un lieu modulable pour alterner entre cocktails, repas et animations. La capacité d'adaptation du lieu à votre thème est cruciale pour créer l'effet recherché.

BUDGET ET LOGISTIQUE

Le budget et la logistique jouent un rôle fondamental dans la sélection du lieu. Établissez un budget qui prend en compte la location, les services inclus (sonorisation, éclairage, mobilier) et d'autres frais comme les transports. Assurez-vous également que la logistique est fluide : accessibilité, disponibilité de parking, et facilité d'installation des décorations et équipements. Une bonne planification du budget et de la logistique garantit une exécution sans stress le jour de l'événement.



SÉLECTIONNER UN THÈME ADAPTÉ

Le thème de votre événement renforce son caractère et immerge les invités dans l'esprit des fêtes. Un Noël Classique avec des décorations rouges et vertes apportera chaleur et tradition, tandis qu'un Noël Blanc ajoute une touche de sophistication et de magie hivernale. Choisissez un thème qui correspond à l'image de votre entreprise et qui plaira à votre audience.



SOIGNER LES DÉTAILS DE LA DÉCORATION

Les décorations sont l'essence de l'esprit de Noël dans un événement. Guirlandes lumineuses, sapins et bougies créent une atmosphère instantanément accueillante. Pensez aussi aux petits détails : une table décorée avec des centres de table festifs ou des détails personnalisés comme des marque-places apportent un supplément d'attention qui rendra votre soirée encore plus spéciale.



CHOISIR UN MENU DE SAISON

Le menu est au cœur de tout événement réussi. Pour Noël, misez sur des ingrédients de saison qui évoquent le confort et la gourmandise. Des mets raffinés comme le foie gras, les champignons et les fruits secs, ou encore les plats traditionnels réconfortants, peuvent apporter une touche d'élégance et de festivité à votre repas.

PRENDRE EN COMPTE LES RESTRICTIONS ALIMENTAIRES

Dans un cadre professionnel, il est important de veiller aux besoins alimentaires de chacun. Assurez-vous de proposer des options végétariennes, sans gluten ou adaptées aux allergies. Adapter le menu aux exigences de vos invités garantit que tout le monde pourra profiter pleinement de la fête, sans contrainte.



PRÉVOIR DES ACTIVITÉS INTERACTIVES

Les animations sont un excellent moyen d'encourager l'interaction entre les invités. Un photobooth festif avec des accessoires de Noël créera des souvenirs amusants, tandis qu'un karaoké de Noël apportera une ambiance conviviale. Choisir des animations adaptées à votre public permet de détendre l'atmosphère et de renforcer les liens entre les participants.



OFFRIR DES ATELIERS CRÉATIFS

Pour un effet plus ludique, proposez des ateliers de Noël comme la décoration de biscuits ou la création de cartes personnalisées. Ces ateliers apportent une touche personnelle à l'événement, permettant aux invités de repartir avec un souvenir qu'ils auront eux-mêmes créé. C'est une activité idéale pour ajouter de la chaleur et de l'interaction à votre soirée.





STRATÉGIES POUR UNE INTÉGRATION DE LA RSE

- **Sélection de Lieux Durables** : Choisissez des lieux qui pratiquent la durabilité, tels que ceux utilisant des énergies renouvelables ou ayant des politiques concrètes de réduction des déchets efficaces.
- **Fournisseurs Écoresponsables** : Collaborez avec des fournisseurs qui partagent vos valeurs de durabilité, en privilégiant ceux qui proposent des produits et services éco-conçus.

AVANTAGES DE LA RSE DANS LES ÉVÉNEMENTS

- **Amélioration de l'Image de Marque** : Les entreprises qui pratiquent la RSE renforcent leur image de marque et leur réputation en tant qu'acteurs responsables des enjeux RSE.
- **Engagement des Participants** : Les événements intégrant la RSE retiennent l'attention des participants qui sont de plus en plus sensibles aux questions de durabilité et d'éthique.
- **Conformité Réglementaire** : Respecter les normes de durabilité et les réglementations environnementales peut éviter les risques légaux et renforcer la conformité de l'entreprise.



Nos espaces

Découvrez nos espaces modulables, parfaitement décorés pour des événements de Noël uniques. Profitez d'une ambiance festive et élégante, avec la possibilité de prolonger la fête jusqu'à 5h du matin, pour une expérience inoubliable et sur mesure.



L'OLIVIA

La péniche L'Olivia propose une expérience unique avec une vue imprenable sur la Seine. Parfait pour des réceptions ou des réunions intimes, cet espace offre un cadre élégant et une ambiance dépaystante.



FABRIQUE RÉPUBLIQUE

Située au cœur de Paris, La Fabrique République offre un espace moderne et modulable de 700m², idéal pour des conférences, des lancements de produits, ou des soirées d'entreprise.



FABRIQUE MARAIS

La Fabrique Marais, située au cœur du dynamique quartier du Marais à Paris, allie charme historique et design moderne. Ce lieu versatile comprend deux espaces, idéaux pour des séminaires, réceptions, et expositions.



PARIS CLANDESTIN

Cet espace secret est conçu pour des rencontres exclusives et discrètes. Le Paris Clandestin est l'endroit parfait pour des événements qui requièrent une atmosphère intime et un décor sophistiqué.

Prenez contact avec nous

Que vous planifiez un séminaire, une réception, ou un événement spécial, l'équipe de La Fabrique Événementielle est à votre disposition pour vous aider à créer une expérience mémorable. Nous sommes impatients de collaborer avec vous pour faire de votre événement un succès retentissant.

FORMULAIRE DE CONTACT

OU

Contactez-nous par mail

bonjour@fabriqueparis.fr

Contactez-nous par téléphone

06 59 60 11 95